ACTA No. GEE – SER 063		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP.		
CIUDAD Y FECHA: 22/03/2022	**HORA INICIO:** 7:30 am	**HORA FIN:** 10:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: El Molino (Vereda El Pajonal)	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación video el modelo cooperativo.
2. Socialización y apropiación del concepto de Buenas relaciones y medios de subsistencia.
3. Socialización y apropiación del concepto de las relaciones horizontales y verticales.
4. Socialización y apropiación del concepto de los beneficios de la acción colectiva.
5. Socialización y apropiación del concepto de Eligiendo la estructura de negocio.
6. Socialización y apropiación del concepto de Haciendo negocios Juntos.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Realizar fortalecimiento en el Ciclo I, Socializar y apropiar la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 07:30 am se reúnen en la Vereda El Pajonal del municipio del Molino, el Dinamizador rural de centro **Francisco Javier Campo Polanco**, el Dinamizador de Emprendimiento Rural **Andrés Alfonso Martínez Romero** y los integrantes de la unidad productiva **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO EL ESCUDO "ZHIMUNKUANSH MWNTUZHIWIWA".** que lideran los emprendedores **JULIO RAFAEL NIEVES DAZA y SEGUNDO MARTIN TORRES NIÑO,** que tienen como actividad económica principal la producción de **HUEVO DE GALLINA**, con la implementación de sistema de pastoreo, la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de cooperativismo. El módulo Think.COOP que está diseñado para personas, que están interesadas en formar una cooperativa o incorporarse a una ya existente. Durante esta orientación, se analizará cómo las relaciones de apoyo mutuo y cooperación pueden ayudarles a aprovechar las oportunidades para mejorar su modo de vida, aprenden los fundamentos de un negocio cooperativo, y comprendan las condiciones bajo las cuales la cooperativa es una mejor manera de hacer su trabajo o de hacer negocios. Al terminar la orientación, los emprendedores estarán en mejores condiciones para decidir si el modelo cooperativo es el adecuado.

Se desarrollan las actividades y se hace un diagnóstico entre los miembros de la organización para determinar la viabilidad de implementar el modelo cooperativo en el entorno de la unidad productiva **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO EL ESCUDO "ZHIMUNKUANSH MWNTUZHIWIWA".**

Se finaliza a la 10:00 am con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática de modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP, por todos los actores asistentes en la reunión.

CONCLUSIONES

Se concluye que los participantes al finalizar la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP, la cual está diseñada para personas, interesadas en formar una cooperativa o incorporarse a una ya existente estarán en condiciones de:

1. Entender qué es una cooperativa (valores y principios, las diferencias con otras organizaciones y empresas, etc.).

2. Entiendan los beneficios y desafíos específicos relacionados con el modelo cooperativo en relación con otro tipo de empresas u organizaciones económicas.

3. Puedan tomar una decisión consciente e informada respecto a si una cooperativa resulta una opción de negocio adecuada para ellos/ellas.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Tomar la decisión sobre las ventajas que tiene el modelo cooperativo, y su viabilidad para aplicar a ella la unidad productiva **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO EL ESCUDO "ZHIMUNKUANSH MWNTUZHIWIWA".**	Emprendedores y Dinamizador de Emprendimiento Rural	Entre el 22 y 27 de marzo.

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE-SER 063 DEL DÍA_22_ DEL MES DE Marzo DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP. 1. Buenas relaciones y medios de subsistencia, 2. Las relaciones horizontales y verticales, 3. Los beneficios de la acción colectiva, 4. Eligiendo la estructura de negocio, 5. Haciendo negocios Juntos..

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Segundo Torres	12568782			huevos wiwas			3207432524	Si	Segundo.
2	Alvaro Malo				huevos wiwas				Si	Alvaro Malo
3	Yeisa Malo	1003039817			huevos wiwas			3207432524	Si	Yeisa Malo
4	Luis Rafael	1062810262			huevos wiwas			3117487952	Si	luis Rafael
5	Alejandro Daza	12567816			huevos wiwas			3137435796	Si	Alejandro Daza
6	Jose Manuelo	84104708			huevos wiwas			3116161251	Si	Jose manuelo
7	Dayianis M	1062807244			huevos wiwas			3225286867	Si	Dayianis M.
8	Andrés Martinez	84.101925		X		SENA SER	aamartinez@sena.edu.co	3185462725	Si	